

# AulaGlobal: Soluciones Empresariales Elearning

*Equipo AulaGlobal*



## AulaGlobal: Soluciones Empresariales E-learning

El Centro de Desarrollo tecnológico Educativo y Gerencial le ofrece una amplia gama de servicios E- learning.

La capacitación bajo modalidad de teleformación o virtual está creciendo en todo el mundo. Las ventajas que dicha modalidad le brinda a las empresas tienen impactos significativos en el desarrollo y consolidación de las competencias necesarias en los puestos de trabajo, generando a su vez, grandes economías en la implementación de los planes de formación de los recursos humanos de las organizaciones.



Los servicios de consultoría e-learning de AulaGlobal permiten la integración de soluciones completas de aprendizaje online que facilitan el avance de las organizaciones en el desarrollo y capacitación de sus profesionales. La diversidad de soluciones de aprendizaje e-learning que se pueden desarrollar con un fin didáctico, e incluso transformacional para la organización, dependerá de los objetivos que ésta quiera conseguir. Desde la propia gestión interna del conocimiento de la organización a través de formatos de aprendizaje menos formales, hasta el propio desarrollo de programas avanzados de aprendizaje permanente que poseen una marcada intención formativa, dirigida hacia la mejora y perfeccionamiento de las competencias y habilidades de los profesionales. El uso de las nuevas tecnologías como medio a través del cual se posibilitan y desarrollan los procesos de aprendizaje se convierte en el denominador común de estas soluciones.

# AulaGlobal

Centro de Desarrollo Tecnológico Educativo y Gerencial

Revisemos el caso de las grandes empresas.

Las posibilidades que el medio virtual ofrece en el ámbito de la formación y aprendizaje permanente es muy amplia, por lo que la organización que se plantee integrar este tipo de soluciones en su seno, debe impulsar decisiones para la implantación de cualquier proyecto e-learning, ya sea integral o de alguno de sus elementos en concreto.



Es creciente el número de Universidades Corporativas. Las universidades corporativas son una tendencia creciente en las empresas. En 1993, las universidades corporativas existían en sólo 400 compañías. Hacia 2001, este número aumentó a 2,000, incluso Walt Disney, Boeing, y Motorola.

En la mayor parte de casos, las universidades corporativas no son universidades en el sentido estricto de la palabra. La universidad tradicional es una institución educativa que concede a los universitarios y postgraduados, grados en una variedad de asuntos, así como conducción de investigación científica.

En contraste, una universidad corporativa típicamente limita el alcance con el suministro específico de aprendizajes requeridos en su ámbito laboral, el cierre de brechas en los puestos de trabajo y en el entrenamiento del personal directivo o gerencial de acuerdo a las políticas corporativas definidas por la alta dirección. Las universidades corporativas son comúnmente encontradas en Estados Unidos, una nación que no tiene ninguna definición legal y oficial del término "universidad". Quizás la mejor universidad corporativa conocida es la Universidad de Hamburgo puesta a funcionar por La Corporación de McDonald en Chicago.

Estas "Universidades" son la mejor muestra de que para desarrollar una organización

de clase mundial debe existir un conjunto de políticas de calidad, atención al cliente, de prestación del servicio, etc, pero también conocimientos comunes respecto a los procesos y flujos de trabajo bajo normas estandarizadas, y esto se consigue con la capacitación de los empleados.



Pero, ¿Cuánto cuesta capacitar a los empleados cuando la organización está geográficamente dispersa?

Los costos son altos si Ud implementa planes de formación en modalidad presencial. En los casos de cursos *"in company"*, si nos referimos al facilitador las organizaciones deben cancelar los costos de hoteles, traslados y subsistencia del mismo. Asimismo, deberá hacerse cargo de los costos de alquiler o uso del aula o salón, de los equipos necesarios para la capacitación (computador, videobeam, pantalla), además de los costos de impresión de los materiales de apoyo. Si decide movilizar a los empleados para su capacitación deberá asumir, para más personas, estos mismos costos con el agregado del costo oculto que implica el tiempo que el empleado está fuera de su puesto de trabajo.

En modalidad elearning, la inversión en acciones formativas para sus empleados se reduce drásticamente.

Analícemos ¿Por que son tan diferentes los costos en ambas modalidades?

Aunque las mayores economías de la modalidad virtual, se logran por la no-movilización de facilitadores o participantes, también ahorros significativos se obtienen del hecho de que la capacitación va al puesto de trabajo del empleado, evitando su ausencia, y el impacto que significa esto para equipos de trabajo pequeños. Un curso en modalidad virtual puede significar una economía de hasta 40% del costo respecto a su par en modalidad presencial; y esta economía se incrementa en la medida que el número de participantes aumenta.



La modalidad virtual de capacitación implica:

1. Ahorro en costos
2. Es accesible en cualquier momento, las veinticuatro horas del día.
3. Llega a todos los lugares donde exista un computador y una conexión a internet.
4. Esescalable, se adapta rápidamente a cualquier organización, desde corporaciones hasta pequeños grupos de trabajo.
5. Permite hacer un seguimiento a los participantes inscritos (día y hora cuando ingreso, lecciones que leyó, documentos que descargó, evaluaciones realizadas y sus resultados...)
6. Capacitación auto-administrada, los cursantes desarrollan objetivos instruccionales en la medida de sus necesidades, reforzando puntos débiles y desarrollando competencias -conocimientos, habilidades y actitudes. necesarias en su puesto de trabajo, en la medida que lo requieran.
7. Participación de personas geográficamente dispersas, con experiencias disímiles, que comparten opiniones, buenas prácticas, procesos de trabajo, formas de abordar los problemas en la

- realización de tareas comunes, etc.
8. Consistencia entre los objetivos organizacionales y los objetivos instruccionales fortaleciendo una dinámica de trabajo común. Igualmente, es consistente con los planes de desarrollo de carreras individuales o grupales dentro de la organización.
  9. Recursos multimedia que son fácilmente aprehendibles por los participantes. Recursos estos que pueden ser manuales de trabajo, programas de inducción, instructivos de atención al cliente, etc propios de las políticas de la empresa o materiales desarrollados para fortalecer las competencias en el puesto de trabajo.
  10. Permite la evaluación ya que esta provee registros evidenciables de la labor del participante en las aulas virtuales.



De manera que si su organización posee sedes, agencias o sucursales en diferentes lugares del país, la ejecución de planes de capacitación se facilita mediante la instalación de un *campus empresarial virtual*.

Este campus le permite disponer de cursos formales para el personal (desde donde se encuentre), foros para compartir experiencias de trabajo, bases de conocimiento acerca de la resolución de problemas comunes, materiales de inducción a nuevos empleados, sitios de diálogos gerenciales para lograr acuerdos a nivel funcional u operativo, aulas para la difusión de políticas de calidad, atención al cliente, reportes de resultados, etc.

## Soluciones empresariales e-learning

AulaGlobal le brinda soluciones integrales, parciales y de soporte al plan de desarrollo del talento humano de su organización.

### Soluciones integrales

Esta implica el acompañamiento o la implantación completa de un sistema de formación e-learning en la organización, en sus aspectos pedagógico y tecnológico. La solución integral conlleva la gestión de cada fase del proceso de implantación. Veamos de forma más detallada los elementos más importantes que componen este tipo de soluciones.

Gestión integral de todo el proceso: implantación de espacios virtuales de aprendizaje. Esta solución integral, como hemos apuntado anteriormente, comprende el desarrollo de todas las fases del proceso de implementación de un espacio virtual de aprendizaje en una organización, contemplando de forma genérica los siguientes aspectos:



- Definición de la estrategia e-learning más adecuada para la organización.
- Integración de la estrategia en la cultura de formación de la organización.
- Modelo pedagógico subyacente a la estrategia.
- Diseño y desarrollo de programas de formación e-learning personalizados.
- Desarrollo de los recursos técnicos y pedagógicos idóneos para la puesta en marcha del espacio virtual de aprendizaje.
- Diseño instruccional de la formación.
- Gestión de la infraestructura tecnológica necesaria para su implantación.
- Diseño del entorno virtual apropiado en el que se desarrolla el aprendizaje.
- Formación de los agentes implicados en su desarrollo.
- Evaluación de la formación y de todo el proceso. Impacto de la formación.

### Soluciones parciales/concretas

Estas se dirigen a dar respuesta a una necesidad muy localizada de aprendizaje. En ocasiones las organizaciones plantean necesidades que no implican una implantación de un espacio virtual de aprendizaje, pero que si están directamente relacionadas con los sistemas de aprendizaje en línea. Muchas de las soluciones concretas de aprendizaje que a continuación presentamos se desarrollan dentro del proceso integral de implantación que especificamos en el punto anterior.

- Auditorías de contenidos de aprendizaje concretos y metodologías didácticas. En organizaciones que vienen desarrollando formación online y necesitan analizar y rediseñar tanto sus contenidos de aprendizaje como la metodología formativa on line que han estado desarrollando hasta ahora. Normalmente son organizaciones que han estado desarrollando modelos más tradicionales de formación on line y tienen el objetivo de incorporar nuevos enfoques de esta modalidad.
- Adaptación de materiales didácticos a formatos de formación e-learning. Digitalización de contenidos concretos que posee la organización ajustados a esta modalidad.
- Adaptación de programas de formación presenciales a la modalidad formativa e-learning.
- Elaboración de materiales y productos e-learning. Pueden tener una naturaleza formativa o informativa-divulgativa, pero siempre con un objetivo didáctico detrás.
- Asesoramiento sobre la oferta de contenidos y materiales multimedia ya existentes en el mercado, gestión en su uso didáctico e implementación en LMS. Aportación de criterios técnico-pedagógicos que ayuden a la organización a tomar las decisiones pertinentes.



Soporte a los planes de formación empresarial.

Capacitación mediante cursos y talleres en línea.



- Desde nuestro campus virtual, el personal de su organización puede recibir los cursos de desarrollo empresarial, laboral o gerencial disponibles. AulaGlobal cuenta con mas de cincuenta cursos en línea listos para ser dictados.



- También, podemos crear en nuestro servidor un campus para uso exclusivo de su personal, con la identificación de su imagen corporativa donde colocaremos y facilitaremos los cursos que seleccione.

AulaGlobal posee el personal y las capacidades requeridas para convertir los documentos-base de entrenamiento empresarial en cursos virtuales de manera rápida y efectiva, en formatos multimedia (animaciones, audio, texto, video, imágenes). Esto le permitirá disponer de sus manuales, instructivos, guías, formatos, etc en un aula virtual para la capacitación de su personal "just in time".

*Aproveche ya las oportunidades que le ofrece la educación a distancia en modalidad virtual!*

*Contáctenos*

**Sitio web:**

Servicios Elearning      [www.campusaulaglobal.com](http://www.campusaulaglobal.com)

Cursos en línea      [www.campusaulaglobal.com/cursos](http://www.campusaulaglobal.com/cursos)

**Email**

[info@aulaglobal.net.ve](mailto:info@aulaglobal.net.ve)

[aulaglobal@gmail.com](mailto:aulaglobal@gmail.com)

**Teléfonos:**

(58) 0274 252 19.10      0274 416.30.19

FAX.      0274.252.49.82

**Dirección:**

Av. 4 entre calles 24 y 25. Edificio Oficentro. Piso 2 Oficina 26  
Mérida. Venezuela

**Cursos en Linea:**

[www.campusaulaglobal.com/cursos](http://www.campusaulaglobal.com/cursos)

[www.aulaglobal.net.ve/cursos](http://www.aulaglobal.net.ve/cursos)